

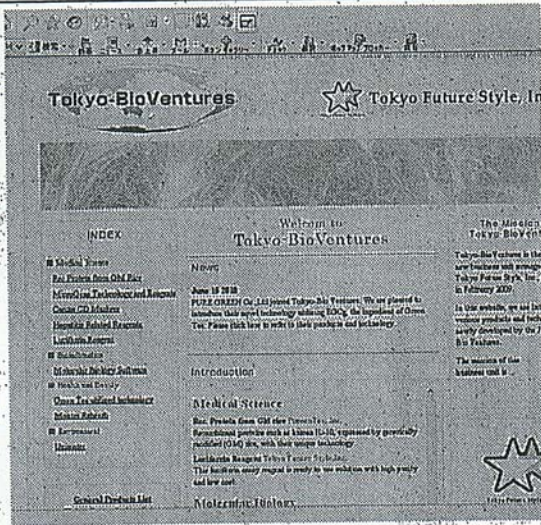
東京未来スタイル

海外へバイオ企業紹介

専用サイト、展示会出展

バイオ系の貿易商社、東京未来スタイル(つくば市千現、遠藤隆社長)は、世界350社との海外取引ネットワークを生かし、国内バイオベンチャー企業の商品や技術を海外で紹介する事業を始めた。専門のサイトを本格稼働させたほか、米国などでの業界展示会への共同出展を企画。海外と国内企業とのビジネスのニーズを結びつけ、ネットワークを広げる構えだ。

紹介事業の名称は「た技術や商品を直接海外へ」。国内のバイオベンチャー企業との取引を仲介する。



東京バイオベンチャーズの専門サイトでは国内ベンチャーの企業を紹介

事業では専門の英語サイトを開設し、登録した各ベンチャー企業の概要や保有技術の特徴を紹介。関心を持った企業との商談を手助けする。

またベンチャー企業を集め、共同で欧米やアジアでの展示会に出展する。今年5月には米国シンガポでのバイオ展に初めて出展し、商談に結び付けた。ベンチャー企業が世界の新規市場に進出し、各国の大学や研究機関と共同研究したりする際には、各社の

要望に応じて支援や発掘をする。同社は2007年の設立以来、感染症分野をはじめ、バイオやライフサイエンス関連の研究材料を各国の供給元企業から直接輸入しており、取引先は感染症や診断薬、試薬分野などで350社に達した。公的機関や大学発ベンチャー、中小企業も含まれ、多様なネットワークになっているのが特徴。

遠藤社長は「当初から海外市場に参入したいベンチャーや中小企業を支援し、商品や技術の存在感を高め、素早い提携や事業展開をしていく」と話している。

(編引正雄)